



38. Internationale Aktionswaren- und Importmesse
11. - 13. März 2025 | Köln | Halle 6 + 9

WIR FEIERN



JAHRE IAAW MESSE



**20 JAHRE INNOVATION
FÜR DEN HANDEL!**

FEIERN SIE MIT



FEIERN SIE MIT UNS 20 JAHRE IAW-MESSE DIE ERFOLGSGESCHICHTE GEHT WEITER!

Vom 11. bis 13. März 2025 öffnet die IAW-Messe in Köln erneut ihre Türen, und dieses Mal gibt es einen besonderen Grund zum Feiern: 20 Jahre IAW! 20 Jahre Innovation, Handel und Wachstum! Was 2005 als Plattform für Aktionswaren und Restposten begann, hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten zur führenden Handelsmesse für Trends, Innovationen und lukrative Deals entwickelt.

In den letzten 20 Jahren hat die IAW-Messe tausenden von Ausstellern und Fachbesuchern eine Bühne geboten, um Kontakte zu knüpfen, Geschäfte zu machen und die neuesten Produkte und Ideen zu präsentieren. Mit über 300 Ausstellern und 6.000 Besuchern aus aller Welt, bietet die IAW auch im Jahr 2025 wieder eine unschlagbare Möglichkeit, sich von neuen Trends inspirieren zu lassen und die Zukunft des Handels mitzugestalten.

SEIEN AUCH SIE ALS AUSSTELLER DABEI!

Unsere erste Messe im Jahr 2005 war der Grundstein für den Erfolg, den wir in diesem Jahr feiern. Was mit 180 Ausstellern und 3.500 Besuchern in Hannover begann, wuchs stetig weiter. Die Internationale Aktionswaren- und Importmesse hat sich nach dem Standortwechsel nach Köln in 2007 fest auf dem Markt etabliert und ist nun die führende Handelsmesse in diesem Segment in Europa.

Als Aussteller profitieren Sie von einem in bereits 20 Jahren gewachsenen Netzwerk, welches sich 2x im Jahr trifft, um die besten Deals zu machen, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen und Ihr Unternehmen noch weiter voran zu bringen. Seien Sie dabei und werden Sie Teil der IAW Messe!



Gründer und Geschäftsführer Ulrich Zimmermann
auf der 1. IAW Messe in Hannover 2005.

HOME OF THE BEST DEALS IN RETAIL!

Die IAW fungiert als zentrale Drehscheibe und führender Impulsgeber für das Aktionswaren- und Importgeschäft und vernetzt als dynamische und integrative Multichannel-Plattform Innovation, Zusammenarbeit und das Knowledge der Branche.

IAW-MESSE IN KÖLN

11. BIS 13. MÄRZ 2025

Willkommen in einer Welt voller Chancen und Erfolgsgeschichten! Bei der kommenden Frühjahrsedition der IAW Messe feiern wir unser 20-jähriges Jubiläum und setzen neue Maßstäbe – und Sie sind eingeladen, Teil unserer wachsenden, dynamischen Community zu werden.

Rund 6.000 Einkäufer aus über 80 Ländern werden erwartet – alle mit dem Ziel, die neuesten Trends und Produkte zu entdecken. Ob spannende Newcomer oder altbekannte Aussteller, die seit Jahren mit innovativen Ideen und bewährten Lösungen überzeugen, gefragt sind angesagte Trendartikel, preiswerte Umsatzbringer oder inspirierende Nischenprodukte – alles, was neue Chancen für eine Sortimentserweiterung bietet.

Lassen Sie sich von unserem Jubiläumsprogramm inspirieren und profitieren Sie von wertvollem Fachwissen unserer Handelsexperten, um Ihre Umsätze weiter zu steigern. Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu Handelsgiganten, Onlinehändlern und Branchenkollegen zu knüpfen – und entdecken Sie neue, zukunftsweisende Vertriebswege.

Feiern Sie mit uns 20 Jahre IAW – und machen Sie Ihren Messebesuch zum Erfolg!

AUSSTELLUNGSBEREICHE

ALLE SORTIMENTE DES HANDELS

-  Lebensmittel und Getränke
-  Drogerieartikel und Kosmetik
-  Textilien und Bekleidung
-  Haushaltswaren und Bürobedarf
-  Geschenkartikel, Schmuck und Uhren
-  Saison- und Trendprodukte
-  Elektronikartikel, Computer und Zubehör
-  Kleinmöbel und Accessoires
-  Gartenprodukte, Blumen und Pflanzen
-  Sport- und Freizeitartikel
-  Spielwaren
-  Heimwerkerbedarf und Eisenwaren
-  Heimtierbedarf
-  Private Label / Eigenmarken
-  Dienstleistungen / E-Commerce

REASON WHY



Bereit, um in die Welt des Handels einzutauchen und neue Horizonte zu erkunden? Auf der IAW-Messe erwartet Sie eine aufregende Reise voller Möglichkeiten und Potenziale, die Ihre Marke auf das nächste Level katapultieren wird.

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk, während Sie sich mit Branchenführern, Experten und Gleichgesinnten austauschen. Hier haben Sie die Chance, exklusive Deals und Angebote abzuschließen, die Ihre Geschäftsentwicklung vorantreiben werden.



Parallel zur IAW - Die ASIA PACIFIC SOURCING!

Auf der Suche nach Produkten, Neuheiten und Trends rund um die

Bereiche Haus, Garten und Freizeit ist die APS ein idealer Marktplatz mit einem umfangreichen Angebot von rund 800 Ausstellern aus den asiatischen Märkten.

Den 5.000 Besuchern aus über 80 Ländern bietet die IAW eine ideale Erweiterung des Warenangebotes und als Aussteller profitieren Sie vom zusätzlichen Besucherstrom.

TOP-EINKÄUFER AUS DER GANZEN WELT

INTERNATIONALITÄT | VIELFALT | KAUFKRAFT

Die IAW richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Rund 5.000 Besucher aus über 70 Ländern nutzten im Herbst 2024 die Messe als ihre ideale Plattform für neue Absatzmärkte. Die IAW ist und bleibt ein fester Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer.



6.000+

FACHBESUCHER IAW-BESUCHERZIELGRUPPEN

- Baumärkte
- Discounter
- Gartencenter
- Individueller Einzelhandel
- Kaufhäuser
- Supermärkte

- Möbelmärkte
- Onlineshops / Versandhandel
- Tankstellenorganisation
- Sonderpostenmärkte
- Verbrauchermärkte
- Und viele mehr

e-commerce quarter

Das E-Commerce quarter baut als eigener Ausstellungsbereich die Brücke zwischen Produkthanbietern und System- und Dienstleistungsunternehmen für den digitalen Handel. Heben Sie Ihr Business auf ein ganz neues Level – als Anbieter von effizienten Shoptools, Datenmanagement und Social-Media-Lösungen sind Sie hier am Puls des Handels und erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

PROGRAMM

Tauchen Sie ein in unser kostenloses und informatives Rahmenprogramm auf Kongressniveau, das Ihnen zusätzliche Impulse für Ihren Erfolg bietet:

Im Zentrada Forum teilen hochkarätige Branchenexperten Tipps für noch erfolgreichere Geschäfte.

In der E-Commerce Arena, organisiert in Zusammenarbeit mit GKS Handelssysteme GmbH, erhalten Sie Insights und Praxiswissen rund um den Onlinehandel.

Freuen Sie sich auf anschauliche Praxisbeispiele, praktische Workshops und aufschlussreiche Vorträge, die darauf warten, von Ihnen entdeckt zu werden.

NETWORKING

Auf der IAW Messe treffen Großhändler, Onlinehändler, Start-ups, Kunden, Dienstleister und Handlungsexperten aufeinander, um wertvolle Kontakte zu knüpfen. Hier vernetzen Sie sich mit dem Who's Who der Branche und entdecken neue Geschäftsmöglichkeiten. Mit einem internationalen Besucheranteil von 38% aus über 80 Ländern bietet die IAW die perfekte Gelegenheit, um auch international neue Absatzmärkte zu erschließen.

MARKETING

Spot an! Wir rücken Sie und Ihr Angebot ins rechte Licht. Vor, während und nach der Messe:

Maximale Sichtbarkeit: Durch Platzierung auf der IAW-Website, kostenlose Anzeigen im Ausstellerverzeichnis und prominente Bannerwerbung erreichen Sie eine breite Zielgruppe und steigern Ihren Bekanntheitsgrad.

Professionelle Darstellung: Ihr Firmenprofil mit Logo auf der Messe-Website verleiht Ihrem Unternehmen eine professionelle Präsenz und macht es für potenzielle Kunden attraktiver.

Digitale Einladungen: Nutzen Sie digitale Besuchereinladungen, um gezielt Kunden anzusprechen und Ihre Teilnahme an der Messe zu bewerben.

Exklusive VIP-Vorteile: Genießen Sie exklusive Vorteile wie kostenlose Bewirtung für sich und Ihre Gäste, VIP-Cards und Tickets für spezielle Veranstaltungen.

Umfangreiches Marketingpaket: Unser PR-Paket bietet eine Vielzahl von Marketinginstrumenten, um Ihre Präsenz auf der Messe zu maximieren und Ihre Zielgruppe effektiv anzusprechen.

Professionelle Unterstützung: Unser erfahrenes Team steht Ihnen bei der Planung und Umsetzung Ihrer PR-Strategie zur Seite und unterstützt Sie dabei, das Beste aus Ihrer Teilnahme herauszuholen.

DIESE FIRMAN BESUCHEN DIE IAW REGELMÄSSIG

WHO'S WHO

AGRAVIS Raiffeisen
A.S. Watson - GB
Action Service - NL
Bünting
Centershop

Edeka
dm drogerie markt
Famila
GHZ Matra AG
Jawoll
Kaufland Global Marketplace

KODi
Lüning Gruppe
Maco-Möbel
Mäc-Geiz
Metro
Michael Guiney's - IE
Mercadona - ES

tedox
Toom Baumarkt
Tokimanni Group - SF
Segmüller
Woolworth
Zimmermann

Otto's AG - CH
Th. Phillips
Penny plus - BIH
Picks raus
POCO

Polo Motorrad
Postenbörse
Printus GmbH
Salling Group - DK
Schum Euroshop
T€di

IMPRESSIONEN DER LETZTEN MESSE

DAS WAR DIE SEPTEMBER MESSE 2024



AB 149€*
pro m²

zzgl. Werbebeitrag und
Servicevorauszahlung

ERSTAUSSTELLER-SPECIAL

STANDBAU INKLUSIVE

FRÜHBUCHERRABATT BIS 18.12.2024*

Standfläche inkl. Standbau

Teppichfliesen in 5 Farben nach Wahl

Tisch mit 3 Stühlen

Counter (100 x 100 x 50 cm), abschließbar

2 Standregale (91 x 140 x 36 cm) oder nach Wunsch

6 Regalböden zur Wandmontage (100 x 30 cm)

Blendenbeschriftung

Beleuchtung (1 Strahler pro 4 m²) inkl. Installation
und Elektroanschluss

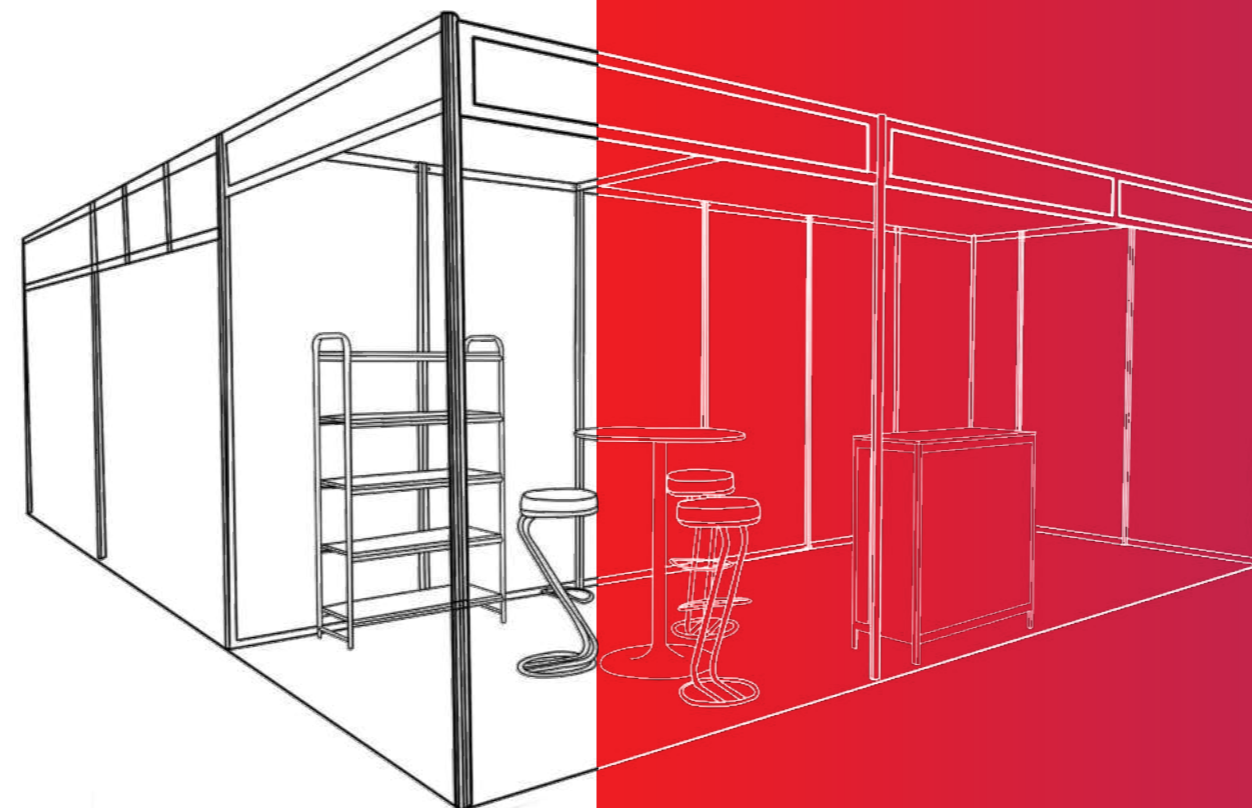
WLAN-Zugang für Geräte mit 5 GHz
(limitierte Nutzeranzahl)

Ab 18 m² zusätzlich: abschließbare Kabine (1 x 1 m)
mit 3 Regalen und Garderobenhaken

Ab 24 m² zusätzlich: ein Tisch mit 3 Stühlen,
ein weiteres Standregal oder 3 Regalböden

Grundreinigung des Standes vor Übergabe

**Marketing-Paket mit
doppelseitiger Anzeige,
kostenloser
Bannerwerbung und
vielmehr für extra
viel Aufmerksamkeit!**



Erstaussteller erhalten mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete den Standbau inklusive und viele zusätzliche Leistungen, die ihr Unternehmen optimal in Szene setzen.

*Bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 18.12.2024

10 % FRÜHBUCHERRABATT

NUR-FLÄCHE BUCHUNG BIS 18.12.2024*

AB 89,55€*
pro m²

zzgl. Werbebeitrag und
Servicevorauszahlung

IHRE SERVICEVORTEILE

Persönliche Beratung

Kostenlose Werbemöglichkeiten

Einladung zur Aussteller-Party

Kostenlose Parkscheine

Kostenlose Ausstellerausweise

Zugang zur VIP Lounge

Kostenlose Speisen und Getränke

Kostenlose Besuchereinladungen

*Bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare
bis 18.12.2024



PREISE

	Bis 18.12.2024	Ab 19.12.2024
Erstaussteller-Special (Standbau inklusive)		
Reihenstand	149,00 €/m ²	159,00 €/m ²
Eckstand	159,00 €/m ²	169,00 €/m ²
Standfläche (ohne Standbau)		
Reihenstand	89,55 €/m ²	99,50 €/m ²
Eckstand	98,55 €/m ²	109,50 €/m ²
Kopfstand	107,55 €/m ²	119,50 €/m ²



Kerstin Manke

(Projekt Managerin)

+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98



Bettina Fröhlich

(Projekt Koordinatorin)

+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98



Petra Schulz

(Projekt Koordinatorin)

+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98



Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH |